

DENTAL CARE
意外と知らない 歯の健康知識



意外と知らない 歯の健康知識

歯周病

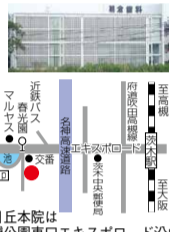
口臭の原因の約70%は歯周病です
糖尿病、脳梗塞、心筋梗塞など全身疾患の原因にも



朝倉 勉院長 歯学博士
(社)日本先端技術研究所
インプラント認定医指導医
大阪大学歯学部歯科医師
臨床研修指導医

40歳以上の人が歯を失う原因は歯周病であり、厚生労働省の調査では15歳以上の約80%以上に歯周病があります。歯周病は歯と歯茎の境目(ポケット)に磨き残しがたまり細菌が増殖して起きる感染症で骨が溶け、歯が抜けてしまいます。口の中が粘つく、硬いものが食べづらく、歯茎から血が出る、口臭がする、これらの症状は歯周病です。歯周病を悪化させます。又、歯周病原菌が血管内に入ると血小板が血栓を作り脳梗塞、心筋梗塞を引き起こします。又、男女共お口の共通の悩み的一位は口臭です。厚生労働省に認定された、かかりつけ歯科医機能強化型診療所では定期的なSPT(歯周病の重症化予防のための治療)を保険で受診可能ですので詳しくはご相談下さい。

状態は歯周病です。歯周病があると血糖をコントロールするインシュリンの働きを妨げ、糖尿病を悪化させます。又、歯周病原菌が血管内に入ると血小板が血栓を作り脳梗塞、心筋梗塞を引き起こします。又、男女共お口の共通の悩み的一位は口臭です。厚生労働省に認定された、かかりつけ歯科医機能強化型診療所では定期的なSPT(歯周病の重症化予防のための治療)を保険で受診可能ですので詳しくはご相談下さい。



【歯科セカンドオピニオン外来】

歯周病、口臭、歯科ドック、咬み合わせ、歯並び、入れ歯、インプラント、ホワイトニング、CT画像診断、顎関節症、歯の悩みのご相談はお気軽にお電話下さい。
歯の悩みご相談は春日丘本院で院長が行っております。
☎0120-468-321

朝倉歯科医院/本院
かかりつけ歯科医機能強化型診療所
大阪大学歯学部臨床研修施設
TEL.072-625-2001
茨木市南春日丘1-1-19
朝倉デンタルビル 春日丘交番隣り
HP:http://asakura-dental.com
(医)朝倉クリニック
歯科 障がい者歯科 子ども歯科
TEL.072-626-2006
茨木市駅前4-3-26
朝倉メディカルビル 養精中隣り

小児矯正



西本 周平 院長
九州大学歯学部卒業
日本口腔インプラント学会会員
顎咬合学会咬み合わせ認定医

あごを育て 歯を抜かない矯正を

そもそも子どもの歯並びが悪くなるのはなぜでしょうか? 食生活の変化で噛む回数が増え、そのためにあごの骨が未発達な子どもが増えているのです。上あごの広さは鼻腔や気道の広さと密接な関係があります。上あごが狭いと歯並びが悪くなるだけでなく、口呼吸やいびき、睡眠時無呼吸症

を招く原因にもなり、健康にも影響を与えます。歯列矯正の治療方針には抜歯矯正と非抜歯矯正があり、小さいあごに合わせて歯の数を減らします。成人矯正に多い方法です。一方、非抜歯矯正は歯を減らさずに行います。成長期の子どもの骨格がまだ固まっていないので、あごの骨が小さい場合でも、あごの骨を育成する矯正治療ができます。歯の並び土台を育てる治療法です。これにより

極力歯を抜かなくてすむだけでなく、鼻腔や気道の広さにも良い影響が期待できます。これは小児矯正ならではの長所です。始める時期は6〜7歳から遅くとも12歳くらいまでに始めるのが望ましいでしょう。

アイ歯科医院 06-6854-1181

豊中市東豊中町6-17-1
ユーロハイム1階
診療時間/
午前診9時半~13時
午後診14時半~19時
(土曜~15時半)
木・日曜、祝日休み
http://www.i-sika.net/



ミートモリタ屋 アプリ会員様 募集中!

各店まぐろ祭り開催 午前11時より

- ◆10月1日(土) 聖ヶ丘店 ☎0120-782941
- ◆10月7日(金) 大塚店 ☎0120-342941
- ◆10月8日(土) 栄店 ☎0120-290194
- ◆10月14日(金) 北園本店 ☎0120-882949
- ◆10月15日(土) 富田店 ☎0120-502941
- ◆10月22日(土) 南平台店 ☎0120-172949

創業祭第1弾 10月27日(木)~29日(土)

コロッケ・トンカツ 洋食のいろは 新鮮野菜 木屋青果店 八幡伊食品 くだものひら果実店 つづみ屋

高槻地どり 榎本鮮魚店 北園園 ライフキッチン

おたふく ジュエリーアール 鍛冶青果店 衣いききハウス

ICHIBA 高槻市高槻町18-1 ☎072-685-1755

CityLife 読者モデル募集中

紙面の中で、グルメ・スポーツ・美容・レジャーなどを実際に体験してみませんか? ご応募はメールか郵送にてお送りください。応募の動機、郵便番号、住所、氏名、年齢、職業、TELを記載いただき、上半身と全身のお写真をお送りください(随時受付)。

〒566-0001 摂津市千里丘1-13-23
シティライフ読者モデル係
メール info@citylife-new.com

行こうよ! 大阪万博にタイムスリップ vol.15 EXPO'70パビリオン

今年も「生きた建築ミュージアムフェスティバル」に参加することになりました。生きた建築とは何なのかと再確認。「歴史的な近代建築から現代建築まで、大阪の歴史や文化、市民の暮らしぶりといった都市の営みの証であり、様々な形で変化・発展しながら、今も生き生きとその魅力を語る建築物のことを、私たちは「生きた建築」と呼んでいます...」(実行委員会HP)一なるほど、参加するには今もその魅力を語りたければなりません。EXPO'70パビリオンの前身である鉄鋼館の設計

は、近代建築の巨匠ル・コルビュジェに学んだ前川國男。外観のコンクリートの壁をえぐったような部分の緑、オレンジ、白の壁はホーロー鉄板製。飾りは一切省いたミラクルボックスのような外観が、重厚な雰囲気を感じさせています。建物自体が楽器というコンセプトは今見ても斬新なデザインと発想をもっています。鉄鋼館のためにフランス人彫刻家・フランソワ・バジェが日本で滞在制作した音響彫刻によるライブ&ワークショップを開催し、鉄鋼館の魅力を物語ります。

鉄は熱いうちに打て!

日時 10月30日(日) 14時~15時半
場所 EXPO'70パビリオン ホワイト
入場料無料 定員 50名(事前申込不要、先着順)
バジェが作った音響彫刻は、とても不思議な音がします。さわって楽しい音響彫刻! 私たち4人が、即興音楽会のお手伝いをさせていただきます。

岡田加津子(作曲家・コーディネーター)、渡辺亮(パーカッション)、北村千絵(ヴォイス)、沢田雅治(ベース)

EXPO'70パビリオン 万博記念公園 自然文化園内

時間/10時~17時(入館は16時30分まで) 水曜休館
料金/常設展示(大人200円、中学生以下無料) ※団体割引あり ※別途自然文化園入園料が必要
☎06-6877-4737 公式Facebookに「いいね!」しよう

111 HAWAII Project ロハスフェスタでハワイと出合おう。 ~「111ハワイプロジェクト」を 知っていますか?~

日本の皆さんにHAWAIIが さらに愛されるために

一人の日本人がハワイ州政府観光局に企画を持ち込んでスタートした「111ハワイプロジェクト」。ハワイを愛する想いが、地元の企業や政府機関を動かして大きな流れを生み出している。発起人のクニ ヤマモトさんにお話をうかがった。

クニ ヤマモト さん (クラレンス・リー・デザイン 社長)

1973年、大阪府生まれ。陶芸家の父と顔彩の日本画の先生である母のもとで育つ。大阪芸術大学デザイン科卒業後、デザイン会社勤務を経て、2005年、クラレンス・リー・デザイン副社長兼アートディレクターとしてハワイに移住。2007年より同職。ヤマモトさんの着ているアロハシャツも111ブランドの商品。

「ハワイは世界中からの観光客が訪れるリゾート地ですが、ハワイに長く住んで感じるのは、ハワイで暮らす人々やローカルビジネスにとっても、非常に厳しい環境だということです。島国ということもあり、家族経営のような中小企業が非常に多く、実際にビジネスを立ち上げては潰れていく会社をこれまで数多く見てきました。もちろん大規模な開発もハワイ経済にとっては必要ですが、それと同時に、地元の中企業が元気になり、住んでいる人が幸せにならなければ、ハワイの将来はどうなってしまうのか?という危機感を持つようになりまし」とヤマモトさん。

12年前にハワイに移住して、デザインの仕事に携わっているクニヤマモトさん。移住から10年経った頃、自身が代表を務めるデザイン会社がハワイ創業50年の節目を迎え、地元ハワイに「デザイン」の力で何か恩返しができるのかと考えたことが、この「111ハワイプロジェクト」をスタートさせたきっかけだったという。

「ハワイには世界中からの観光客が訪れるリゾート地ですが、ハワイに長く住んで感じるのは、ハワイで暮らす人々やローカルビジネスにとっても、非常に厳しい環境だということです。島国ということもあり、家族経営のような中小企業が非常に多く、実際にビジネスを立ち上げては潰れていく会社をこれまで数多く見てきました。もちろん大規模な開発もハワイ経済にとっては必要ですが、それと同時に、地元の中企業が元気になり、住んでいる人が幸せにならなければ、ハワイの将来はどうなってしまうのか?という危機感を持つようになりまし」とヤマモトさん。

「ハワイには心をこめて作られた上質なハワイ産の商品がたくさんある。しかし、そのほとんどが中小企業で、知名度の低さから、多くの商品が埋もれてしまっているという。」「その問題を解決するために、まずはメイドインハワイそのもののブランド力を底上げする必要があるのではないかと考え、統一ブランドでのブランディング支援をさせていただくアイデアが生まれました」とヤマモトさん。

頭がダイヤモンドヘッドになった犬やイルカの可愛いキャラクターを誕生させ、バッグやキッズTシャツ、食品のパッケージなどに展開。リピーターも増え、今後の広がりがますます楽しみです。ぜひ注目してみてください。

ロハスフェスタにハワイブース登場!

こちらのページで紹介している商品は「111ハワイプロジェクト」のショッピングサイトで購入できます。ロハスフェスタ 2016秋会場内でもご紹介します。

【111ハワイプロジェクト公式HP】
http://www.111-hawaii.com
ショッピングサイトへはこちらからアクセス→

旅行者がお土産を買うことで、大好きなハワイの環境・文化保護に貢献できることがいちばんの魅力。「この活動が目指す理由は、地域活性化として地元企業が一方通行で発信するのではなく、旅行者(消費者)も参加し、共にハッピーになる。そして、結果的に地域に貢献できるという仕組みだと思います」とヤマモトさん。