

# 北摂各市のシティプロモーション



次なる  
茨木へ。  
茨木には、次がある。

人口が減少するなか、移住人口や観光人口の増加、産業振興など、地方活性化を目的に各自治体がさまざまなシティプロモーションに取り組んでいる。今回は吹田市、高槻市、茨木市の施策を取り上げる。

## 吹田市民に向け 地元愛を育む 吹田市

**吹**田市は、北摂で最も人口増加率が高い(平成27年国勢調査より)。同市は、市外からの移住促進を主な目的とせず、まず今住んでいる市民にとって、市への愛着や誇りが醸成される取り組みに重点をおいている。

人口動向や交通、住環境など、暮らしにおける多くの面で水準が高く充実していることが同市の強みとし、これをさらに伸ばすこと、かつこれまで気付かなかった吹田市の新たな面を知る「気づき」の機会を増やし、市民から同市の魅力が市内外へ広がる仕掛けづくりを図る。

行政内部においては、若手職員のデザインや音楽等の特技を生かしながら、遊び心をもって従来の枠組みにとらわれ

ない発想で、組織の垣根を越え、横断的にフレキシブルな活動が実施できる体制を作る動きだ。



▲市民対象のワークショップを開催して市の魅力を再発掘、または発見してもらうことが狙いだ。

## 定住人口の増加に向けて 積極的なプロモーションを展開 高槻市

**高**槻市は、定住人口増加に向けてシティプロモーションに力を入れている。「あれもこれもが叶う街、高槻に住もう!どっちもたかつき」をキャッチコピーとして、「二面性」の魅力をもっと好きになり、茨木との関わりをもっと増やし、茨木をもっと

も充実していて、古き良き文化が残り、これからの発展もある」と説明する。主要鉄道駅や鉄道車両への広告掲出、インスタグラムを活用した市民参加型企画、各種イベントへのPRブース出展など、それぞれの媒体の特性を生かしたプロモーションを積極的に展開している。



▲定住促進の特設HP「たかつきウェルカムサイト」。  
http://www.city-takatsuki.osaka.jp/welcome

## 市内外に茨木の良さを 浸透させる 茨木市

**茨**木市は、「市内外の人が茨木をもっと好きになり、茨木との関わりをもっと増やし、茨木をもっと

と、ずっと元気なことにすることを目的として、十分に伝わっていないとする市の魅力を市、市民、事業者・団体が丸となって市内外に効果的・戦略的に発信するとしている。「まちのイメージ形成」「まちの魅力の発掘・創造」「情報発信の強化」を3つの柱として位置づけ、市のブランドメッセージ(ロゴ)「次なる茨木へ。」を作成した。また、市内の魅力ある活動内容についてきめ細やかに情報を収集し、インターネットや紙・放送媒体など複数の媒体を活用して、情報発信を強化する。テレビや映画のロケーション誘致なども進める予定だ。



▲ブランドメッセージ(ロゴ)は、イベントなどを通じて得た約2,700人の「茨木の想い」をもとに案を作成。市民投票を経て決定した。

## 日本初 機能性表示食品の

## カップめん エースコックが発売

**エ**ースコック株式会社(吹田市)は、日本初となる機能性表示食品のカップめん「かるしお認定 だしの旨みで減塩」の3商品をリニューアル発売した。かねてからあった減塩シリーズに今回、血圧が高めの人に適した機能があるとされている、アミノ酸のひとつGABAを配合した。本品は「だしの旨みで“おいしく”減塩!」をテーマに、塩分を40%カットし、その分だしの旨みが引きつよう工夫した。さらにGABAを配合し、機能性表示食品として受理された。今までカップめんを敬遠していた健康志向の層を取り込む狙いだ。

また同社は昨今、食に対する健康志向



▲左から鶏炊きうどん/中華そば/小海老天そば、各113円(税抜)。全国のコンビニやスーパーなどで販売している。

が高まっていることを受けて、消費者がより対象商品を見つけやすくするため、全国の販売店などで他社製品も含めた「健活コーナー」の売り場づくりを提案している。健全な食生活を意識した活動を「健活」とし、導入した店舗は、全国で2,100店舗(2017年4月時点)を越えた。担当者は、「カップめん業界全体として盛り上げられたい」と話す。

※日本食品標準成分表2015年版(七訂)中華/和風スタイル即席カップめん(油揚げ種)との比較

### 【機能性表示食品とは】

特定保健用食品(トクホ)や栄養機能食品に続き、機能性を表示できる新たな制度。2015年4月より開始された。事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示する食品として消費者庁に届け出されたもの。



▲同社がすすめる健活コーナー。本品のほか、「スープはるさめ」「Pho-ccori気分」「麺ごころ 糖質50%オフ」「どっさり野菜」などの健康志向をテーマにした商品を多く展開している。

## ガンバ大阪と 「太陽の塔」がコラボ

## 「GAMBA EXPO」開催



©GAMBA OSAKA

**ガ**ンバ大阪が、「太陽の塔」とコラボした試合運動イベント「GAMBA EXPO」を開催する。このイベントは、サッカー史上稀に見る斬新なデザインの記念ユニフォームを選手が着用して試合を行い、そのデザインをベースとした記念ユニフォームシャ

ツを来場者全員にプレゼントする(ビジター席除く)というもの。また、1970年日本万国博覧会入場券を模した記念チケットの発売も行う。試合は、8月13日(日)18時半キックオフのジュビロ磐田戦、市立吹田サッカースタジアムにて。

## 北摂7市3町

## 7月から図書館の広域利用



**北**摂7市3町(豊中市、池田市、吹田市、高槻市、茨木市、箕面市、摂津市、島本町、豊能町、能勢町)において、7月1日から公立図書館の広域利用が始まる。対象地域内に在住ならば、地区内のすべての公立図書館で本が借りられる。貸し出し可能冊数は、7市3町合わせて約650万冊となる。今まで一部の地区で広域利用が可

能だったが、希望する利用者の声が多いことを受けてエリアを拡大した。

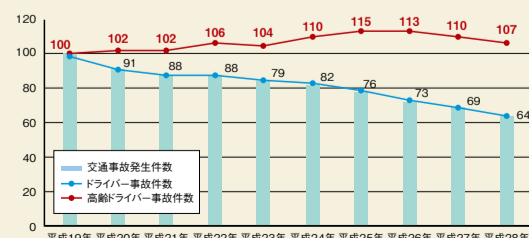
利用するためには、希望する図書館に住所などが確認できるものを持参し、市町ごとに「利用者カード」を発行してもらう必要がある。広域利用の場合は1人5冊まで借りられ、2週間以内に借りた市町の図書館に返却すること。なお、予約は不可。

## 高齢者運転免許証 自主返納の推進

協力:大阪府警察

### 【高齢ドライバーによる交通事故等の推移】

交通事故発生件数及び全ドライバーによる事故件数(ドライバー事故件数)が減少している中、65歳以上の高齢ドライバーによる事故件数(高齢ドライバー事故件数)は、10年前と比べ増加傾向で推移している。



こうした事故の増加を食い止めようと、運転免許証の自主返納を推進している。自動車等を運転をしないため、運転免許証を返したいという方は、運転免許試験場や警察署で運転免許証を返納(申請取消)することができる。運転中にヒヤリとすることが増えたり、家族から運転を心配されているという方は考えてみては。

	22年	23年	24年	25年	26年	27年	28年
65歳以上	1,030	960	7,118	10,772	21,946	27,451	32,061
返納率(%)	0.16	0.14	1.02	1.43	2.68	3.4	3.61
65~69歳	136	117	724	1,077	4,000	5,969	7,233
70~74歳	477	433	3,059	4,021	10,066	13,432	13,158
75歳以上	417	410	3,335	5,674	7,880	10,050	11,670

運転免許の自主返納件数(平成22~28年 大阪府)

	22年	23年	24年	25年	26年	27年	28年
65歳以上	726	437	5,831	9,836	20,678	27,959	30,207
65~69歳	230	53	607	985	3,830	5,664	6,824
70~74歳	266	198	2,461	3,662	9,530	12,849	12,541
75歳以上	230	186	2,763	5,189	7,318	9,446	10,842

運転経歴証明書の交付件数(平成22~28年 大阪府)

運転免許証を返納すると、本人確認書類として使える運転経歴証明書の申請・交付を受けることができ、代理人による申請も可能。(失効した運転免許証を返納した場合は対象外)

申請可能な期間は運転免許証の返納後5年以内で、交付手数料として1,000円が必要となる。大阪府では、運転経歴証明書を取得された65歳以上の方に対して、証明書の提示で食事や施設利用料等の割引サービスなどの特典が受けられる「運転免許自主返納サポート制度」を設けている。協力企業は年々増え、平成29年3月末時点で573事業者 1,786店舗となっている。

### 【運転経歴証明書の交付に必要なもの】

- 写真1枚 6か月以内に撮影した無帽・正面・上半身・無背景のもの。大きさは、縦3cm×横2.4cm。写真運転免許試験場又は光明池運転免許試験場で手続きをする場合は不要
- 黒または青のボールペン
- 住民票の写しまたは健康保険証等の住所、氏名及び生年月日を確認できるもの。申請による取消と同時に申請される場合は不要
- 運転経歴証明書交付手数料:1,000円



▲サポート企業・特典の内容はこちら