

季節のおすすめメニュー

ニフレル2Fカフェ
「EAT EAT EAT」
白い生トウ焼き

たっぷりホイップの上に爽やかなキウイとパッションフルーツの種入りソースで、食感も楽しんでいただける夏らしさ満点のトウ焼きです。

販売期間 7月23日～終了日未定
価格 400円

そのほかの注目Point /

いま話題のゲームの中でも人気者♪

モンハナシャコ (1F わざにふれる)

探してみてね!

館内5箇所にある「キュレーターをつぶやき」

2F うごきにふれる
アスレチックの森

アスレチックロープの間を上手に避けて飛んでくよ!

アカガシラエボシドリ

カピバラ

ワオキツネザル

インドクジャク

オスの首が青、メスの首は緑って知ってた?

アナホリフクロウ3兄弟

8月5日で1歳になりました

約15種の生きものたちを間近で見られる「うごきにふれる」に、今年登場した『アスレチックの森』。今回はアスレチックの周りで遊ぶ生きものたちや、季節のおすすめカフェメニュー、そしておトクなチケット情報など盛りだくさんでお届けします!

NIFREL にふれる Vol.50

大人の感性も刺激する、生きているミュージアム「ニフレル」。色々な目線で見たニフレルを紹介し、地域ニュースサイト CityLife NEWSからもご覧いただけます。

まいにち奇跡。

5th ANNIVERSARY

シティライフ NEWS で検索

NIFREL

お得な2つのチケット / 選べる2種類

	通年型パスポート	平日限定パスポート	当日入館料
大人(高校生/16歳以上)	6,500円	4,500円	2,000円
子ども(小・中学生)	3,200円	2,200円	1,000円
幼児(3歳以上)	1,900円	1,300円	600円

①2020年度版ニフレルパス (WEB限定で販売再開) 販売期間 2020年8月20日～2021年1月11日 有効期限2021年3月31日まで

	サンキュー回数券	通常価格(3回分)
大人(高校生/16歳以上)	3,900円	6,000円
子ども(小・中学生)	1,950円	3,000円
幼児(3歳以上)	1,200円	1,800円

②新登場! サンキュー回数券 (入館券が3枚セット) ※ご利用はご本人様に限り有効

第1クール販売期間 2020年8月25日～9月30日 有効期限2020年12月31日まで
第2クール販売期間 2020年10月1日～10月31日 有効期限2021年1月31日まで

詳しくは「オトクにニフレル」で検索

NIFREL (ニフレル) ☎0570-022060 (ナビダイヤル)

吹田市千里万博公園2-1 EXPOCITY内
営 10時～18時(最終入館17時) ※夏期は変動があります。事前にホームページをご確認ください。年中無休
入館料 / 大人(高校生/16歳以上) 2,000円、子ども(小・中学生) 1,000円、幼児(3歳以上) 600円

ご入館の人数を制限して営業しています
入館にはご予約が必要です。事前にWeb限定「入館日時指定券」をご購入下さい。

★ NEW 最新グッズ情報

人気の「すみっこぐらし」とガンバ大阪のコラボレーショングッズが新登場!!

9月上旬 発売予定

すみっこぐらしハンドタオル 660円(税込)

すみっこぐらし巾着 900円(税込)

すみっこぐらしマスコットボールチェーン 各1,680円(税込)

詳細・その他のグッズ情報は、ガンバ大阪オフィシャルオンラインショップまで
<https://store.gamba-osaka.net/>

ガンバ大阪オフィシャルショップ「プラスバジコ」は現在、土日のみ営業(入場制限あり)

9月のホームゲーム日程
(at. パナソニックスタジアム吹田)

J1リーグ

9/13(日) 19時 vs 湘南ベルマーレ
9/23(水) 19時 vs 名古屋グランパス

J3リーグ

9/ 5(土) 18時 vs 藤枝MYFC
9/19(土) 18時 vs ヴァンラーレ八戸
9/27(日) 14時 vs ロアッソ熊本

チケットの詳細・購入は **ガンバチケット** 検索

GAMBA NEWS

北摂のJリーグクラブ
ガンバ大阪を応援しよう!

ガンバ通信

取材協力 / ガンバ大阪

サッカーチームのグッズといえば、観戦時のマストアイテムである選手ユニフォームやタオルマフラー。販売されているのは、これら定番アイテムだけではないんです! 普段使いできるアイテム、季節に合わせた期間限定モノ、受注販売といったバラエティに富んだあんなモノこんなモノ。種類豊富なグッズが次々とガンバ大阪から誕生しています。そこで今回、ガンバ大阪のグッズ担当者にグッズにまつわるエピソードを聞きました。

◎年間何種類くらい作られているのですか?
A 今年も現時点で300種類です。選手展開のものを含めるともっとすごい数になります。

◎それだけの種類を作っている意外なものがある気がしますが、今だから言える失敗作というものはあるのでしょうか?
A 受注販売でなるべくバラエティ感を出して多くの人に親しんでいただくようにしているのですが、意外な今年の大ヒットグッズは、ドイツのスポーツブランド「アディダス」の「nui MOS(ぬいもーず)」というぬいぐるみがあるのですが、近年の「ぬいぐるみブーム」もあって、Jリーグ18クラブのユニフォームを着たミッキーマウスとミニーマウスのぬいぐるみがすごい反響でした。ドイツのスポーツブランド「アディダス」の「nui MOS」も人気です。アディダスとミニーマウスのぬいぐるみがすごい反響でした。ドイツのスポーツブランド「アディダス」の「nui MOS」も人気です。

◎人気イラストレーターさんが手掛ける「ガンバワールド」のグッズも人気のようですね。
A 愛嬌があつてコミカルな絵のタッチ、何よりも各選手の特徴をうまく掴んでおり似ているというのが人気の理由ですね。2019年3月から登場したのははじまりに、反響があつて今年も第3弾まで発売しました。

◎グッズ化する対象選手はどのように決めているのですか? ※全選手のグッズが作られているわけではない
A 毎年1月に新シーズンのユニフォーム販売をするのですがそのパロディを大事にしています。今季であれば、昨シーズンの活躍ぶりから小野瀬選手のユニフォームが大人気だったり、移籍が話題となった昌子選手、メディアなどで見せるキヤラクティブで人気上昇した若手の福田選手などが新たに追加されました。

◎今年ならではの取り組みはありますか?
A 今年であれば、試合日限定でスタジアム場外にて選手に特化した「マツチデーグッズ」を販売してきたのですが、コロナの影響で中止に。今はオンラインマッチデーグッズとして、スタジアムに來場できない方にもご利用いただけるよう、試合当日のキックオフ5時間前から試合終了2時間後までの間にしか手に入らない、その日限りのオンライングッズが毎試合登場しています。アウェイでの試合時と同じように実施しています。こちらも入場者数制限等でスタジアムに來られない方にとつても、こういった取り組みがあるとうれしいですね。これからも様々なグッズ展開で楽しませてもらうことを期待しています!

◎現在発売中なのが、遠藤選手のJリーグ632試合出場までの軌跡をまとめたブルーレイ・DVDです。ガンバもそうですが、他クラブでもチームの年間をまとめたDVDを発売しているのですが、私が知っている限りこのような個人選手のDVDが制作されるのは異例なことだと思います。

◎今年ならではの取り組みはありますか?
A 今年であれば、試合日限定でスタジアム場外にて選手に特化した「マツチデーグッズ」を販売してきたのですが、コロナの影響で中止に。今はオンラインマッチデーグッズとして、スタジアムに來場できない方にもご利用いただけるよう、試合当日のキックオフ5時間前から試合終了2時間後までの間にしか手に入らない、その日限りのオンライングッズが毎試合登場しています。アウェイでの試合時と同じように実施しています。こちらも入場者数制限等でスタジアムに來られない方にとつても、こういった取り組みがあるとうれしいですね。これからも様々なグッズ展開で楽しませてもらうことを期待しています!

◎今年ならではの取り組みはありますか?
A 今年であれば、試合日限定でスタジアム場外にて選手に特化した「マツチデーグッズ」を販売してきたのですが、コロナの影響で中止に。今はオンラインマッチデーグッズとして、スタジアムに來場できない方にもご利用いただけるよう、試合当日のキックオフ5時間前から試合終了2時間後までの間にしか手に入らない、その日限りのオンライングッズが毎試合登場しています。アウェイでの試合時と同じように実施しています。こちらも入場者数制限等でスタジアムに來られない方にとつても、こういった取り組みがあるとうれしいですね。これからも様々なグッズ展開で楽しませてもらうことを期待しています!

◎今年ならではの取り組みはありますか?
A 今年であれば、試合日限定でスタジアム場外にて選手に特化した「マツチデーグッズ」を販売してきたのですが、コロナの影響で中止に。今はオンラインマッチデーグッズとして、スタジアムに來場できない方にもご利用いただけるよう、試合当日のキックオフ5時間前から試合終了2時間後までの間にしか手に入らない、その日限りのオンライングッズが毎試合登場しています。アウェイでの試合時と同じように実施しています。こちらも入場者数制限等でスタジアムに來られない方にとつても、こういった取り組みがあるとうれしいですね。これからも様々なグッズ展開で楽しませてもらうことを期待しています!

大阪モノレール 開業30周年記念乗車券を発売します

大阪モノレールは、開業30周年を迎えました。お客さまの長年のご愛顧に感謝の意を込めて、開業30周年記念乗車券に記念カードを付けて限定2,500セットで発売いたします。各種特典もございますので、この機会にぜひお買い求めください。

発売日時 2020年9月1日(火) 10時～発売開始 ※先着順で、発売枚数に達し次第終了
発売場所 大阪モノレール各駅改札窓口 ※郵送でも購入可能
有効期間 2020年11月30日(月)までのお好きな1日
有効区間 大阪モノレール全線(乗り降り自由) 発売価格 1,000円(記念カード付) ※記念カードでのご乗車はできません

特典 チケット提示で

- ◆万博記念公園：自然文化園・日本庭園・EXPO'70パビリオン 入園・入館無料
- ◆OSAKA WHEEL：オリジナルグッズプレゼント
- ◆EXPOCITY：スペシャルクーポンプレゼント

その他多数特典あり

購入方法等詳しくはホームページをご覧ください。お問い合わせ先へご確認ください。

お問合せ 大阪モノレール南茨木駅 TEL.072-622-3259

From CityLife 「OSAKAモノレールPRESS」9月号・秋号冊子配布中

大阪モノレールが毎月発信するお出かけ情報紙「OSAKAモノレールPRESS」が、大阪モノレール各駅にて配布中です。9月号は世界の民族と文化を学べる「国立民族学博物館」、秋号冊子は紅葉の名所「勝尾寺」をご紹介します。その他、沿線各市のおすすめ情報も満載です。「OSAKAモノレールPRESS」を手にとって、お出かけ情報の参考にしてみてください。

発行日：毎月発行(A4チラシ) / 年4回季刊紙発行(A4 8ページ冊子)
料金：無料 発行：大阪モノレール株式会社 制作：株式会社シティライフNEWS

最新の「OSAKAモノレールPRESS」は、大阪モノレール公式WEBサイトの「沿線お出かけ情報」からもご覧いただけます。
<http://www.osaka-monorail.co.jp>